

DAFTAR PUSTAKA

- Budyatna & Ganiem, Leila Mona, *Teori Komunikasi Antarpribadi*, Kencana, Jakarta, 2011
- Bungin, Burhan, *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*, Kencana, Jakarta, 2008
- Daryanto, *Ilmu Komunikasi*, Cetakan 1, Satu Nusa, Bandung, 2010
- Hadi, Sutrisno, *Statistik*, Jilid 2, ANDI, Yogyakarta, 2004
- Hardjana, Andre, *Audit komunikasi: Teori dan Praktek*, Grasindo, Jakarta, 2000
- Hamidi, *Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*, UMM Press, Malang, 2007
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta, 1997
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2008
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004
- Nazir, Moh, *Metode Penelitian*, Cetakan 7, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011
- Noor, Juliansyah, *Metode Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, Kencana, Jakarta, 2011
- Peter, J Paul & Jerry C Olson, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2000
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Survey*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- Riduwan, *Statistika Untuk Lembaga Dan Instansi/Pemerintahan/Swasta*, Alfabeta, Bandung, 2004
- Rohim, Syaiful, *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam & Aplikasi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2009

- R, Stephen, *Seni Mendengar Dan Komunikasi Yang Efektif*, Klik Publishing, Jakarta, 2011
- Senjaya, Sasa Djuarsa, dkk, *Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 2007
- Siagian, Sondang P, *Filsafat Administrasi*, Rineka Cipta, Jakarta, 1997
- Sopiah, *Perilaku Organisasi*, ANDI, Yogyakarta, 2008
- Sopiah & Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, ANDI, Yogyakarta, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, ALFABETA, Bandung, 2010
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, ALFABETA, Bandung, 2009
- Suhandang, Kustadi, *Periklanan: Manajemen, Kiat, Dan Strategi*, Nuansa, Bandung, 2010
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003
- Sunyoto, Danang, *Uji Chi Kuadrat Dan Regresi Untuk Penelitian*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010
- Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori Komunikasi*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2006
- Supriyanto, Sugeng, *Meraih Untung Dari Spanduk Hingga Billboard*, Pustaka Grahatama, Yogyakarta, 2009
- Susanto, Eko Harry, *Komunikasi Manusia: Esensi Dan Aplikasi Dalam Dinamika Sosial Ekonomi Politik*, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2010
- Suyanto, M, *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, ANDI, Yogyakarta, 2005
- Sriwartini, Yayu & Dwi Kartikawati, *Komunikasi Antarpribadi Sebuah Pemahaman*, LPPK TRASEJ (Lembaga Pengkajian Dan Pengembangan Komunikasi), Mitra Sejati, Jakarta, 2009
- Tubbs, Stewart L & Sylvia Moss, *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*, Remaja Rosdakarya Offset, Bandung, 2005

- Stoke, Jane, *Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian Dalam Kajian Media Dan Budaya*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Usman, Husaini & Purnomo Setiady Akbar, *Metode Penelitian Sosial*, Edisi 2, Cetakan 3, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2009
- Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004
- Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007
- Wirasmita, Yuyun, *Komunikasi Bisnis & Profesional*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004
- Winarso, Heru Puji, *Sosiologi Komunikasi Massa*, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta, 2005